



Informações pessoais

+55 (11)99423-1136
laura.orrico@outlook.com
<https://www.linkedin.com/in/lauraorrico/>
<https://www.portfoliolauraorrico.com/>

Laura Orrico Scognamiglio
23 anos, Designer
São Paulo, SP, Brasil

Escolaridade

Bacharelado em Design
Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM
Janeiro/ 2022 - Dezembro/ 2025

Experiência Profissional

ONG Generation Brazil
Estagiária de Comunicação e Marketing
Março/ 2024 - Setembro/ 2025

- ONG global focada em inclusão e diversidade no mercado de trabalho.
- Desenvolvi estratégias de atração B2C e CRM, e engajamento na área B2B.
- Criei projetos de comunicação interna e design gráfico.

Design ESPM SP - Revista DSG
Estagiária de Design Editorial
Setembro/ 2023 - Fevereiro/ 2024

- Criação de projeto editorial, projeto gráfico e participação em pesquisas de campo e redação de artigos.

Garagem ESPM SP
Estagiária de Design Thinking e Branding
Fevereiro/ 2023 - Junho/ 2023

- Atuação em projeto para a marca YVY, com foco em branding, sustentabilidade e soluções orientadas por insights do cliente.

Arenas ESPM SP
Estagiária de Direção de Arte
Agosto/ 2022 - Dezembro/ 2022

- Criação de soluções visuais para campanhas de marketing, incluindo banners, mockups e apresentações.

Cursos e Certificações

Introdução à Ciência de Dados
Fundação Getulio Vargas - FGV
Novembro/ 2022

Bridges ESL (English as a Second Language)
Yale University's Dwight Hall
Fevereiro/ 2021

- Aulas de inglês da Universidade de Yale para habilidades linguísticas com foco em conversação, gramática, leitura e escrita.

Graduação Técnica em Fotografia
Centro Universitário Belas Artes
Agosto/ 2020 - Dezembro/ 2021

Professional Certified Coach (PCC)
SLAC Coaching
Maio/ 2020

Canada Experience Program
Braemar College
Julho/ 2019

- Intercâmbio: Programa de treinamento acadêmico e imersão cultural com foco no desenvolvimento de escrita, leitura, gramática e conversação.

Objetivo profissional

Designer buscando oportunidades de vagas junior, a fim de trabalhar com criação, design estratégico, B2B e sustentabilidade.

Ferramentas

- | | |
|------------------------|--------------------|
| • Microsoft Word | • Adobe XD |
| • Microsoft PowerPoint | • Figma |
| • Microsoft Excel | • Slack / MS Teams |
| • Adobe Photoshop | • Notion / Trello |
| • Adobe Illustrator | • Miro |
| • Adobe InDesign | • Lovable |
| • Adobe Lightroom | • Google Gemini |

Soft Skills

- | | |
|------------------------------------|-----------------------------|
| • Criatividade aplicada ao negócio | • Trabalho em Equipe |
| • Proatividade | • Adaptabilidade |
| • Pensamento crítico | • Orientação para Qualidade |
| • Aprendizagem contínua | • Perspectiva Empática |

Hard Skills

- | | |
|---------------------------------|------------------------------|
| • Inglês - Avançado | • Desenvolvimento de Ideias |
| • Elaboração de Projeto Gráfico | • Design Thinking e inovação |
| • Gestão de Projetos | • Branding |
| • Design gráfico | • Design Estratégico |
| • Fotografia | • ESG aplicado a negócios |

Eletivas relevantes da graduação

O Novo Branding
Agosto/ 2023 - Dezembro/ 2023

- Estratégia corporativa, ESG, valor compartilhado e desenvolvimento sustentável.
- Teorias e frameworks de branding para valor de marca.

Marketing Verde e Gestão ESG
Agosto/ 2024 - Dezembro/ 2024

Negócios Orientados para o Marketing de Moda
Fevereiro/ 2025 - Junho/ 2025

- Marketing na gestão de moda e sua cadeia de produção.
- Criação de planos de marketing com foco no comportamento do consumidor.

Negócios Orientados pelo Design
Fevereiro/ 2025 - Junho/ 2025

- Design estratégico como ferramenta para resolução de desafios complexos empresariais e sociais, melhorar a experiência do usuário e impulsionar a inovação.

Projeto de Graduação em Design

Programa Produtores de Água: Uma estratégias de criação de valor na cadeia agro produtiva por meio da comunicação B2B.
PGD de Design Estratégico - Aprovado com nota máxima e Indicado à premiações.

- Uma programação governamental ao agronegócio e à sustentabilidade, através de estratégias B2B e o uso de soluções de design de serviços e design thinking.
- Domínio da IA como ferramenta para o desenvolvimento de sites funcionais com a plataforma Lovable e o Google Gemini. ([acesse o site aqui](#))
([Acesse o projeto completo aqui](#))